

## GLOBAL SPIN – Transnational Entrepreneurship and Corporate Learning: Fostering Effective Internationalization Strategies in Academic Spin Offs

### ERASMUS + - KA2 KNOWLEDGE ALLIANCES

Numero di riferimento: 574706-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA2-KA

Per maggiori informazioni: <http://globalspin.eu/>

Benvenuti alla quarta e ultima Newsletter di “Global Spin”, un progetto finanziato nell’ambito del Programma Erasmus+ dell’Unione Europea - **Azione Chiave 2 - KA2 Alleanze della Conoscenza**. Il progetto mira ad favorire la promozione della competitività delle Spin-Off e delle Start-up europee accademiche nella globalizzazione del mercato tramite lo sviluppo di un innovativo e inclusivo strumento di formazione. Ecco cosa abbiamo fatto finora!

- ✓ Il progetto ha recentemente realizzato la quarta e ultima riunione tra i partner, svoltasi a Porto, Portogallo, il 9 ottobre 2018, e ospitato dal partner Advancis. Questa riunione si è focalizzata sui progressi generali compiuti finora dal gruppo e sulle sfide cruciali che ci attendono, incentrate principalmente sulle attività di diffusione, sullo sviluppo della piattaforma di formazione e sul suo test pilota. L'incontro è stata un’ottima opportunità per assicurare che tutti i partner fossero aggiornati in merito alle attività progettuali e avere un quadro chiaro delle loro responsabilità in sospeso.
- ✓ La società greca CCS ha lavorato duramente per l'adeguamento del programma di formazione alla piattaforma online e la creazione della versione beta, presentata a Porto. Durante l'incontro, i partner hanno discusso dei diversi elementi relativi alla struttura, al design e all’utilità dello strumento di formazione. CCS ha applicato le modifiche concordate e ha ottenuto la versione migliorata, pronta per essere testata. Il corso ha tre aree principali che sono state suddivise in specifici pilastri di conoscenza: Apprendimento e crescita per gli imprenditori transnazionali, commercializzazione di prodotti e servizi e Recruiting Global Talent. Insieme, le sottosezioni offrono un processo di studio completo capace di aiutare le start-up e gli spin-off accademici ad avere un vantaggio competitivo nei mercati internazionali.



Introduction


1.1: International Vision, Perception of Opportunities and Management Experience

International vision

**International vision**

As an entrepreneur, your **'vision'** is what you envision for yourself and your business; it is a vital energy driving you, and your company, towards an end goal. This vision is essential for achieving long-term success and overall contentment for those involved.

In an international context, **international vision** allows an entrepreneur to visualise their company beyond their local market and understand foreign markets. In order to promote international vision within your company, international experience is vital. Consider how diversifying your team can broaden this vision.



- ✓ All'inizio di novembre, i partner hanno lanciato il test pilota dello strumento di formazione Global-Spin, rivolto a spin-off, start-up, responsabili delle risorse umane e imprenditori, interessati all'internazionalizzazione e alla gestione globale dei talenti. Ogni partner supervisiona 15 partecipanti, fornendo supporto durante i test pilota e raccogliendo feedback. L'obiettivo è far sì che i partecipanti possano valutare lo strumento di formazione e il programma, al fine di conoscere l'opinione degli utenti finali reali, che forniranno input molto pertinenti e utili atti a migliorare lo strumento e realizzare la sua versione finale. Il partner Inova, una società del Regno Unito, sta organizzando i test pilota e raccogliendo i feedback dai test pilota sviluppati da tutti i partner, attraverso l'aiuto di un questionario di valutazione, progettato dal partner italiano, Promimpresa.

Se siete interessati a partecipare al test pilota, per favore, contattate uno dei seguenti enti (se non sono presenti nel vostro paese, scegliete quello che preferite tra i seguenti):

- CCS Education(Greece): [d.kostopoulou@ccseducation.com](mailto:d.kostopoulou@ccseducation.com)
- University of Patras (Greece): [maria.rigkou@gmail.com](mailto:maria.rigkou@gmail.com)
- Advancis Business Services, Lda. (Portugal): [a.silveira@advancis.pt](mailto:a.silveira@advancis.pt)
- Vaasa University of Applied Sciences Finland): [Annika.Hissa@muova.fi](mailto:Annika.Hissa@muova.fi)
- Promimpresa (Italy): [euprojects@promimpresa.it](mailto:euprojects@promimpresa.it)
- Inova Consultancy (United Kindom): [econchis@inovaconsult.com](mailto:econchis@inovaconsult.com)
- Fundación General Universidad de Granada Empresa (Spain):