

**GLOBAL SPIN – Emprenditorialidad Transnacional y Aprendizaje Corporativo:
Fomentando Estrategias Efectivas de Internacionalización en las Spin-Offs
Académicas**


ERASMUS + - KA2 ALIANZAS DEL CONOCIMIENTO

Número de Referencia: 574706-EPP-1-2016-1-ES-EPPKA2-KA

Más información: www.globalspin.eu

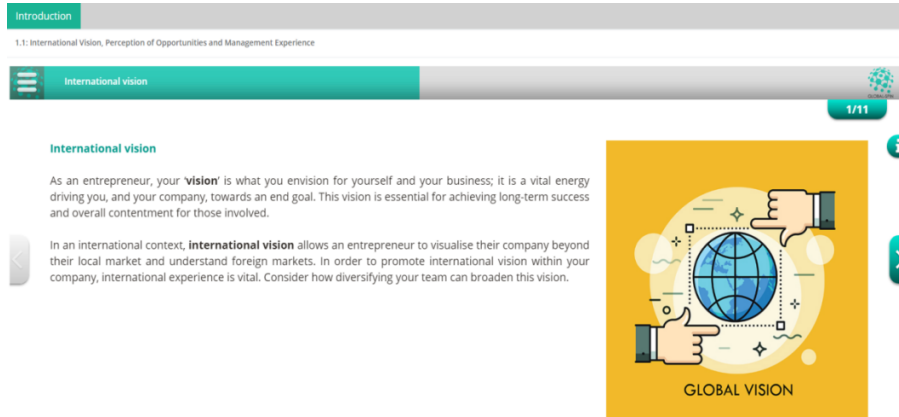
Bienvenido al cuarto y último **Boletín informativo del proyecto GLOBAL-SPIN**, apoyado **Programa Erasmus + / Alianzas del Conocimiento** de la Unión Europea. Este proyecto tiene como objetivo ayudar a promover la **competitividad de las spin-offs académicas y start-ups en un mercado globalizado** mediante el desarrollo de una herramienta de formación innovadora e inclusiva en competencias y estrategias de internacionalización. A continuación, veamos una muestra de las actividades que hemos desarrollado recientemente:

- ✓ Los socios celebraron el pasado **9 de Octubre** el cuarto y último **encuentro** del proyecto en **Oporto, Portugal**, organizado por el socio **Advancis**. La reunión se centró en los avances más importantes realizados hasta ahora y en los desafíos futuros, principalmente en lo que respecta a las **actividades de explotación, el desarrollo de la plataforma** de formación y su prueba o **pilotaje** por parte de **usuarios reales**. El encuentro fue una excelente oportunidad para ponerse al día en las actividades y responsabilidades pendientes.


- ✓ La empresa griega **CCS** trabajó mucho en la adaptación del **Programa de Formación** en la **plataforma online**, cuya versión beta fue presentada en Oporto. Durante la reunión los socios discutieron sobre diversos elementos de su estructura, diseño y utilidades. Tras el encuentro, CCS aplicó los cambios acordados, llegando a una versión mejorada **lista para ser probada**.

El programa se compone de tres Unidades divididas en Pilares que versan sobre distintas áreas de conocimiento: Aprendizaje y Crecimiento para el Empresario

Transnacional, Comercialización de Productos y Servicios y Reclutamiento de Talento Global.



Introduction

1.1: International Vision, Perception of Opportunities and Management Experience

International vision

International vision

As an entrepreneur, your **'vision'** is what you envision for yourself and your business; it is a vital energy driving you, and your company, towards an end goal. This vision is essential for achieving long-term success and overall contentment for those involved.

In an international context, **international vision** allows an entrepreneur to visualise their company beyond their local market and understand foreign markets. In order to promote international vision within your company, international experience is vital. Consider how diversifying your team can broaden this vision.

GLOBAL VISION

- ✓ A principios de **Noviembre 2018** los socios lanzaron el **piloto de la herramienta de formación Global-Spin**, dirigida a Spin-Offs, Start-Ups, gestores de RRHH y emprendedores en general, interesados en la internacionalización y la captación del talento global. Cada socio debe reclutar a 15 participantes, ofreciéndoles apoyo y recogiendo sus impresiones. El objetivo es que los participantes valoren tanto la herramienta como el programa de formación, y que su opiniones como potenciales usuarios reales, nos provean de información relevante y útil para mejorar la plataforma y alcanzar la versión fina. El socio **Inova**, una empresa de Reino Unido, está a cargo de organizar la metodología de los pilotos, así como de procesar los resultados que se obtengan de los cuestionarios que serán cumplimentados por los participantes una vez que los distintos socios hayan desarrollado sus 15 pilotos. El cuestionario ha sido diseñado por el socio italiano, **Promimpresa**.

Si está interesado en hacer el piloto, por favor, contacte con una de las entidades siguientes (si no hay ninguna entidad en su país, escoja la que prefiera):

- CCS Digital Education (Grecia): d.kostopoulou@ccseducation.com
- Universidad de Patras (Grecia): rigou@ceid.upatras.gr
- Advancis Business Services, Lda. (Portugal): a.silveira@advancis.pt
- Vaasa Universidad de Ciencias Aplicadas (Finlandia): Annika.Hissa@muova.fi
- Promimpresa srl (Italia): euprojects@promimpresa.it
- Inova Consultancy (Reino Unido): econchis@inovaconsult.com
- Fundación General Universidad de Granada Empresa (Spain): amegaides@fundacionugrempresa.es